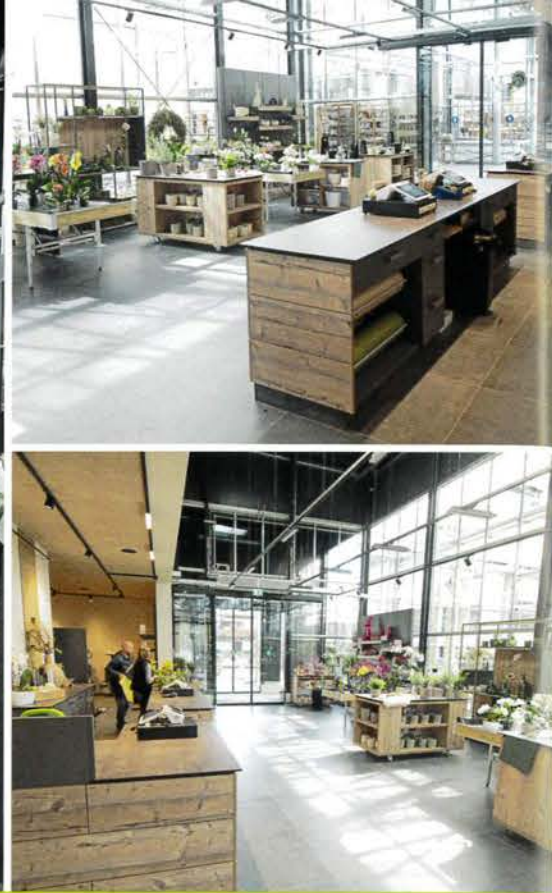




Die Einzelhandels-Gärtnerei strahlt im neuen Glanz und wurde komplett neu aufgebaut. Das Ladenkonzept überzeugt.



## LADENBAU: Moderne Wegeführung am POS

# KONZEPT MIT VERKAUFSINSELN

Natürlich wirkt das neue Ladenkonzept bei der Einzelhandels-Gärtnerei Niedermair in St. Lorenzen (Italien) nicht nur auf den ersten Blick frisch und schön gestaltet. Denn auch der zweite Blick macht deutlich: Hier steckt viel Know-how über die Kundenführung und die Arbeitsabläufe in einem Konzept aus einem Guss dahinter. Die Verkaufsräume und Nebenräume bieten optimierte Arbeitsabläufe und setzen die Werkstücke ins richtige Licht. Matthias Golze war für die Niedermairs der Ansprechpartner für das Ladenkonzept.

### LADENBAU MIT GUTEN IDEEN

Im Verkaufsraum gefällt die lange Theke mit drei Kassen sowie einen Bindebereich für die Gestaltung der individuellen Sträube. Die Verkaufstische stehen auf Rollen und lassen sich jederzeit neu anordnen. Die einzelnen Produktpräsentationen sind farblich sortiert. Darüber hinaus sind dort fertige Werkstücke, Pflanzen oder Schalen zu finden. Die Produkte in den Regalen rücken Glas, Keramik und Bedarfsartikel in die Nähe der Blumen und Pflanzen. Sie ergänzen das Sortiment und sorgen für Impulskaufe, da der Kunden kleine Geschenkkonzepte offeriert bekommt.

Die Gestaltung der Elemente wirkt natürlich, greift die Holzoptik der Region modern auf und ist besonders pflegeleicht. Mit einem schlüssigen Beleuchtungskonzept sorgte Golze dafür, die Produkte ins rechte Licht zu rücken. Die ausgewogene Mischung aus direktem und indirektem Licht und die Wahl der Farbtemperatur sowie der Beleuchtungsstärke sorgen für eine angenehme Einkaufs- und Verweilatmosphäre. Die Einzelhandels-Gärtnerei punktet mit einer großzügigen Gestaltung der Verkaufsbereiche. Die Blumen und Pflanzen stehen im Mittelpunkt.

### ARBEITSABLAUFE SIND EFFIZIENT

Das Wegekonzept, aber auch die einzelnen Arbeitsbereiche sind funktional gestaltet. Hinzu kommt im Floristikbereich ein für die Kunden nicht einsehbarer Arbeitsbereich, wo sich die Tische in der Höhe individuell anpassen lassen. Hier können größere floristische Aufträge für Beerdigungen, Events und Hochzeiten oder einzelne Werkstücke in Serie gefertigt werden. Die Kunden erhalten auch im Kalthaus einen Anlaufpunkt, wo Pflanzschalen oder Balkonkästen gestaltet werden können. Hier ist alles

optimal angeordnet. Die Saisonware wird im Kalthaus herausgestellt. Der Floristikbereich und der Eingangsbereich sind in einem dreigeschossigen Massivbau in einer Flachdachausführung zu finden. Dieser Neubau ist unterkellert. Im Untergeschoss befinden sich die Sozial-, Technik- und Lagerräume sowie die Anlieferung. Die Gelände wird hierfür genutzt, da eine Abzweigen von der Zufahrtstraße direkt in die Tiefgarage führt. Hier grenzen Parkplätze für Firmenfahrzeuge und der Mitarbeiter an. Dieser Bereich ist direkt mit dem Untergeschoss verbunden.



Die Produkte sind in Farbinseln mit den passenden Accessoires sortiert.

## KONZEPT FÜR MEHR WACHSTUM

Die Einzelhandels-Gärtnerei Niedermair ist eine gelungene Neugestaltung eines Familienbetriebes, welcher sich neu aufstellt und auch für die nächsten Jahrzehnte fit sein will. Das ist sehr gelungen, da Matthias Golze in der Inneneinrichtung mit viel Gespür für die Bedürfnisse der Kunden und Mitarbeitern komplett neu aufstellte. Durch ein offenes, übersichtliches Konzept und eine verbesserte Wegeführung entstand ein Verkaufsraum für die Floristik, der zum Stöbern und Genießen einlädt – und gleichzeitig den Arbeitsalltag der Mitarbeiter spürbar erleichtert. Besonderes Highlight: die großzügige Thekenanlage, die sowohl Präsentation als auch Handling perfektionieren. Eine moderne Beleuchtung setzt Pflanzen und Dekoartikel zudem perfekt in Szene – und sorgt für eine stimmungsvolle Atmosphäre. Golze entwickelte das umsatzstarke Warenpräsentation- und Ladenbau-Konzept. Seit 35 Jahren ist Matthias Golze als Innenarchitekt und Ladenbauer in der Grünen Branche aktiv. Hofläden und Landmärkte, Gärtnereien und Blumenläden, Winzer und Getränkemärkte, Biomärkte und Naturkostläden werden mit kompetenten und erfolgreichen Konzepten im Markt eröffnet. Alle Schenk GOLZE Ladenbau-Konzepte werden in der Kreativwerkstatt in Talheim bei Heilbronn individuell für die Kunden entworfen und geplant. Dabei überzeugte die perfekte Planung und Beratung, Termintreue, beste Qualität und optimaler Service auch die Familie Niedermair.



Foto: Web

Das Ladenkonzept lässt sich flexibel durch die einzelnen Module darstellen, um alles gut in Szene zu setzen.

Anzeige



# ZEIT FÜR FRISCHE IDEEN

[www.sg-ladenbau.de](http://www.sg-ladenbau.de)  
+49 7133 2297922  
Matthias Golze  
Dipl. Ing. Innenarchitekt

**sg**  
Ladenbau

