



Der Floristkbereich wurde komplett neu eingerichtet und setzt die Produkte ins rechte Licht.

Konzept mit POS-Inseln

Natürlich wirkt das neue Ladenkonzept bei der Einzelhandels-Gärtnerei Niedermair in St. Lorenzen (Italien) nicht nur auf den ersten Blick frisch und schön gestaltet. Denn auch der zweite Blick macht deutlich: Hier steckt viel Know-how über die Kundenführung und die Arbeitsabläufe in einem Konzept aus einem Guss dahinter.



Die Einzelhandels-Gärtnerei Niedermair ist eine gelungene Neugestaltung eines Familienbetriebes, welcher sich neu aufstellt und auch für die nächsten Jahrzehnte fit sein will. Das ist sehr gelungen, da Matthias Golze in der Inneneinrichtung mit viel Gespür für die Bedürfnisse der Kunden und Mitarbeitern komplett neu aufstellte. Durch ein offenes, übersichtliches Konzept und eine verbesserte Wegeführung entstand ein Verkaufsraum für die Floristik, der zum Stöbern und Genießen einlädt – und gleichzeitig den Arbeitsalltag der Mitarbeiter spürbar erleichtert. Besonderes Highlight: die großzügige Thekenanlage, die sowohl Präsentation als auch Handling perfektionieren. Eine moderne Beleuchtung setzt Pflanzen und Dekoartikel zudem perfekt in Szene – und sorgt für eine stimmungsvolle Atmosphäre. Der Floristkbereich und der Eingangsbereich sind in einem dreigeschossigen Massivbau in einer Flachdachausführung zu finden. Die Verkaufs- und Nebenräume bieten gute Arbeitsabläufe.



Die Niedermaiers arbeiteten Hand und Hand mit den Lieferanten zusammen.

Ladenbau mit guten Ideen

Im Verkaufsraum gefällt die lange Theke mit drei Kassen sowie einen Bindebereich für die Gestaltung der individuellen Sträuße. Die Verkaufstische stehen auf Rollen und lassen sich

jederzeit neu anordnen. Die einzelnen Produktpräsentationen sind farblich sortiert. Darüber hinaus sind dort fertige Werkstücke, Pflanzen oder Schalen zu finden. Die Produkte in den Regalen rücken Glas, Keramik und

Bedarfsartikel in die Nähe der Blumen und Pflanzen. Sie ergänzen das Sortiment und sorgen für Impulskäufe, da der Kunden kleine Geschenkideen offeriert bekommt. Die Gestaltung der Elemente wirkt natürlich, greift die Holzoptik der Region modern auf und ist pflegeleicht. Mit einem schlüssigen Beleuchtungskonzept sorgte Golze dafür, die Produkte ins rechte Licht zu rücken. Die ausgewogene Mischung aus direktem und indirektem Licht und die Wahl der Farbtemperatur sowie der Beleuchtungsstärke sorgen für eine angenehme Einkaufs- und Verweilatmosphäre. Die Einzelhandels-Gärtnerei punktet mit einer großzügigen Gestaltung der Verkaufsbereiche. Als Schwerpunkt der Einzelhandelsgärtnerei ist der Bedarf mit gärtnerischen Produkten anzusehen. Dies sind neben den Saisonpflanzen auch Gemüse-Jungpflanzen und Kräuter für die Kunden, die im eigenen Nutzgarten aktiv sind. Die Verkaufsanlage liegt im Pustertal und wird von den imposanten Dolomiten umgeben. Die Gärtnerei Niedermair geht mit dem Neubau der kompletten Verkaufsanlage einen großen Schritt in die Zukunft, da auch die vierte Generation das Unternehmen weiterführen will.

Service & Ideen

Das Wegekonzept, aber auch die einzelnen Arbeitsbereiche sind funktional gestaltet. Hinzu kommt im Floristikbereich ein für die Kunden nicht einsehbarer Arbeitsbereich, wo sich die Tische in der Höhe individuell anpassen lassen. Dies ist optimal gestaltet und sorgt für gute Arbeitsbedingungen. Das Ziel ist, im Arbeitsbereich größere floristische Aufträge für Beerdigungen, Events und Hochzeiten oder einzelne Werkstücke in Serie anzufertigen. Die Kunden erhielten zusätzlich auch im Kalthaus einen Anlaufpunkt, wo Pflanzschalen oder Balkonkästen gestaltet werden können. Hier sind alle Bedarfsartikel optimal angeordnet und stehen jeweils den Pflanzen in direkter Zuordnung. Das erleichtert auch die Präsentation der Pflegeprodukte, welches im Kalthaus zu finden sind.



Die Bindetische lassen sich in der Höhe her anpassen



Individuell geplant.
Mit Herz gebaut.



sg
Ladenbau

info@sg-ladenbau.de | www.sg-ladenbau.de