



Die markante Fassade zeichnet die Gärtnerei aus. Der Neubau fügt sich maßgeschneidert in die Umgebung ein.

EINZELHANDELSGÄRTNEREI: Familientradition wird gelebt

WACHSTUM IN DER REGION



Gemeinsam mit der Familie Niedermaier schuf das Planerteam eine sehenswerte Anlage.

Das Bauprojekt der Gärtnerei Niedermaier in Sankt Lorenzen, Italien, realisierte die Firma Rabensteiner. Die Gärtnerei, die bereits in der dritten Generation geführt wird, erhielt eine moderne Gewächshausanlage, die Tradition und Innovation vereint. Das Bauvorhaben umfasst eine Fläche von 1.000 Quadratmeter und wurde von Juli 2024 bis März 2025 umgesetzt. Es beinhaltet einen Kalt- und Warmabteil, einen Floristikbereich, eine überdachte Freifläche so-

wie eine Tiefgarage. Der Floristik- und Eingangsbereich gestaltete man in einer dreigeschossigen Massivbauweise mit Flachdach. Dieser Bereich wurde unterkellert. Die Architektur integriert das bestehende Wohnhaus harmonisch und berücksichtigt die klimatischen Bedingungen der Dolomiten, insbesondere aufgrund der hohen Annahme für die Schnee- und Windlast. Die Gewächshausanlage bietet optimale Bedingungen für Pflanzenwachstum durch eine doppelseitige Firstlüftung und eine Breitschiffbauweise.

MODERNE FASSADE ALS BLICKFANG

Bei der Zufahrt zur Gärtnerei fällt die markante und großzügige, transparente Glasfassade positiv auf. Das Objekt ist maßgeschneidert und nutzt den vorhandenen Rahmen perfekt aus. Denn das fünfgeschiffige Gewächshaus wurde in Breitschiffbauweise errichtet. Der Blick wird durch die besondere Anordnung der Holzrahmen auf den Eingang gelenkt. Weitere Holzsteelen wurden über die gesamte Front verteilt. Sie verleihen dem Gebäude eine natürliche Ausstrahlung und passen gut zum Neubau.

PLANUNG UND REALISIERUNG

Der Eingang wurde versetzt und führt direkt in den Windfang. Der Kunde kann gleich in das Kalthaus oder ins Warmhaus mit Floristikabteilung gehen. Parallel zur überdachten nördlichen Stehwand schließen tiefergelegte Pultdächer aus Isolierpaneelen an. Rabensteiner übernahm die Planung, Projektsteuerung und Realisierung des Objekts. Der Eingang wurde versetzt und führt direkt in den Windfang.

FIT FÜR DIE ZUKUNFT

Als Schwerpunkt der Einzelhandelsgärtnerei ist der örtliche Bedarf mit gärtnerischen Produkten anzusehen. Dies sind neben den Saisonpflanzen auch Gemüse-Jungpflanzen und Kräuter für die Kunden, die im eigenen Nutzgarten aktiv sind. Die Gewächshausanlage liegt im Pustertal und wird von den imposanten Dolomiten umgeben. Die Gärtnerei Niedermaier geht mit dem Neubau der kompletten Verkaufs- und Produktionsanlage einen großen Schritt in die Zukunft, da auch die vierte Generation das Unternehmen weiterführen will. Sie wirkt bereits zeitweise neben der gärtnerischen Ausbildung mit.

IDEEN AUS DER PRAXIS

Viele Touristen nutzen Südtirol für einen Urlaub und sind als zusätzliche Kundschaft anzusehen. Die Marktgemeinde St. Lorenzen liegt im mittleren Pustertal und erstreckt sich von 748 m bis auf 2.194 Meter Meereshöhe. Ihre 3.400 Einwohner teilen sich auf die zahlreichen Ortschaften auf. Die malerisch liegende Gemeinde inmitten der Dolomiten und bezaubert mit ihrer Lage. Die Einzelhandelsgärtnerei Niedermaier hat sich neben den Saisonpflanzen auch auf Gemüsejungpflanzen und Kräuter für den Nutzgarten spezialisiert. Eine moderne Floristikabteilung rundet das Angebot für die Region ab. Als Besonderheit ist der Anbau etwa von Tomaten im überdachten Freilandgelände anzusehen, um die Kunden auch in den Sommermonaten an die Gärtnerei zu locken. Das Konzept setzt die Tradition der starken Eigenproduktion fort.

Im Mittelpunkt stehen in der Einzelhandelsgärtnerei saisonale Produkte für die Kunden aus der Region in Südtirol.



Fotograf: Aved

Anzeige

Aufmerksamkeit

Lebendigkeit

Storytelling
multimediale Verbreitung

Umsatzsteigerung

Markensichtbarkeit

Produkte

Geschichten

Unternehmen

Erfolg

Kultur

Menschen
Dienstleistungen

TASPO SPEZIAL

Gemeinsam kreieren wir

Ihr Werbevideo

Kreativität

YouTube

Authentizität

Neukundengewinnung

LinkedIn

Passion

Instagram

Emotionen

taspo.de

haymarket

Facebook

Kreativität

Authentizität

>> Ihr Weg zum eigenen Werbevideo beginnt hier und jetzt.
Ich berate Sie gerne! andreas.vonderbeeck@haymarket.de | +49 2582 2119914



Jetzt die TASPO Spezial ON TOUR
YouTube-Playlist entdecken!